ŽENSKÝ FOTBAL



Pavel Ducháček

Seminář SCM a SpSM, Nymburk 27. – 28. 11. 2017

EURO 2017



Tournament ambassador Pierre van Hooijdonk's movements are closely monitored

QUARTER-FINALS

The Netherlands' quarter-final against Sweden attracted 2.1m viewers (54.1% share) on NPO1, the best-watched broadcast of the day. In Sweden, the match produced an audience of 900,000 viewers (47.2% share) on SVT2, 12.7% up on Sweden's 2013 quarter-final versus Iceland on TV4.

800,000 viewers (38.2% share) watched Austria's quarter-final against Spain on ORF1, with 500,000 (5% share) tuning in on Teledeporte in Spain, more than double for the Hungarian Formula One Grand Prix on Movistar.

The rescheduled match between Germany and Denmark was watched by 5.9m (39% share) on ZDF, while 58.5% of the lunchtime audience (471,253 viewers) tuned into the action on DR1 in Denmark.

France 2 attracted 3.7m viewers (17.8% share) for England v France, more than any audience for the 2013 UEFA Women's EURO and more than double France's quarter-final against Denmark on W9 that year (1.8m viewers, 8.9% share).

178M
PEOPLE WATCHED THE TOURNAMENT WORLDWIDE

15M
PEOPLE WATCHED THE FINAL LIVE

5.9M
MINUTES OF LIVE STREAMS WATCHED ON UEFA.tv

The match was watched by 2.4m people (11.8% share) in the UK on Channel 4, more than any audience of the previous two tournaments and 62.8% higher than England's 2015 FIFA Women's World Cup quarter-final win against hosts Canada on BBC1 (1.5m viewers, 33.3% share).

SEMI-FINALS

NETHERLANDS v ENGLAND

England's semi-final against the Netherlands on Channel 4 attracted a British record 3.2m viewers for a women's game. 2.9m (50.7% share) watched the match on NPO1 in the Netherlands, an increase of 84.8% on the 2009 semi-final between the same teams, also broadcast on NPO1 (1.6m viewers, 36.6% share).

DENMARK v AUSTRIA

TV2 in Denmark enjoyed an exceptional audience of a little over 1m viewers (66.6% share) for their nation's win against Austria, 49.8% up on Denmark's 2013 semi-final against Norway on DR1 that attracted around 700,000 viewers (41.1% share). There were also impressive neutral market audiences for the two semi-finals, with over 3.2m viewers in Germany watching the Netherlands v England and 55.9% and 61.8% shares on RUV in Iceland for the two games.

FINAL

NETHERLANDS v DENMARK

The final set audience records in both the Netherlands and Denmark. In the Netherlands 4.1m viewers (83.2% share) watched the final live, with a peak of 5.4m viewers (85.3% share) tuning in for the trophy lift. Denmark's first UEFA Women's EURO final appearance attracted approximately 1.4m viewers (82% share): 0.8m viewers, 46.7% share on DR1 and 0.6m viewers, 35.4% share on TV2. ZDF attracted its highest neutral audience of the tournament in Germany for the final, with 3.4m viewers (21.1% share) – 91.3% higher than the 2017 German women's Cup final on ARD (1.8m viewers, 17.2% share). Other neutral markets also enjoyed good audiences for the final: 800,000 viewers (6.3% share) for Channel 4 in the UK; 1.1m viewers (11.4% share) for France 2; 643,000 viewers (36.9% share) on SVT in Sweden and a 21% share (180,000 viewers) for Canvas in Belgium.

BROADCAST NETWORK

The tournament was screened in 154 territories across the world

EUROPE

Albania	Eurosport
Andorra	France Télévisions Eurosport
Armenia	Eurosport
Austria	ORF Eurosport
Azerbaijan	Eurosport
Belarus	Eurosport
Belgium	RTBF VRT Eurosport
Bosnia and Herzegovina	Eurosport
Bulgaria	Eurosport
Croatia	Eurosport
Cyprus	Eurosport
Czech Republic	Eurosport
Denmark	DR TV2 Eurosport
Faroe Islands	DR TV2
Estonia	Viasat
Finland	YLE Eurosport
France	France Télévisions
FYR Macedonia	Eurosport
Georgia	Eurosport
Germany	ARD/ZDF Eurosport
Greece	Eurosport
Hungary	Eurosport
Iceland	RUV Eurosport
Israel	Eurosport
Italy	Nuvola61 Rai Eurosport
Kazakhstan	Eurosport
Kosovo	Eurosport
Latvia	Eurosport
Liechtenstein	Eurosport
Lithuania	Eurosport
Luxembourg	Eurosport
Malta	Eurosport
Moldova	Eurosport
Monaco	France Télévisions Eurosport
Montenegro	Eurosport
Netherlands	NOS Eurosport
Norway	NRK TV2 Eurosport
Poland	Eurosport
Portugal	RTP Eurosport
Republic of Ireland	Eurosport
Romania	Eurosport
Russia	Match TV Eurosport
Serbia	Eurosport
Slovakia	Eurosport
Slovenia	Eurosport
Spain	RTVE Eurosport
Sweden	TV4 SVT Eurosport
Switzerland	SRG Eurosport
Turkey	Eurosport
Ukraine	Eurosport
United Kingdom	Channel 4 Eurosport



NON-EUROPE

Africa and the Middle East	Eurosport (Northern Africa) beIN SPORTS (MENA) Kwesé (Sub-Saharan Africa)
Americas	ESPN (USA and Caribbean) Globosat (Brazil) Univision (USA)
Asia	Astro Measat (Malaysia) i-Cable (Hong Kong) MNC/RCTI (Indonesia)

UEFA.tv

LIVE STREAMS WERE POPULAR ON UEFA'S YOUTUBE CHANNEL

UEFA's official YouTube channel, UEFA.tv, hosted live streams of every game in countries without a broadcast partner, in line with UEFA's distribution strategy. This approach ensured a truly global coverage for the tournament, as seen by the interest attracted in countries such as Mexico, Thailand and Canada, which respectively enjoyed 15%, 10% and 8.4% of the total live stream audience.

There were 472,313 live stream views on UEFA.tv, generating 5,929,479 minutes watched, at an average of 12:33 minutes per game. The average viewing time was similar to the 2017 UEFA European Under-21 Championship (approximately 13 minutes) but saw spikes of over 20 minutes for England v France, Netherlands v Sweden and Austria v Spain, comparable with the average viewing time (22:12 minutes) for the 2017 UEFA Women's Champions League final. The UEFA Women's EURO 2017 final was the seventh most-watched live event on UEFA.tv and attracted a larger female audience than normal. This was particularly noticeable in the 13-17 and 18-24 age groups, where it exceeded 30% of the total viewers (compared to UEFA.tv's normal average female audience of between 5% and 10%) – a clear growth area for female grassroots engagement in line with UEFA's #WePlayStrong initiative.

ŽENSKÝ FOTBAL

#WEURO2017:
A DIGITAL SUCCESS

The tournament established a new benchmark for digital coverage of a women's football event

In the four years since the previous UEFA Women's EURO tournament in Sweden, women's football had enjoyed a veritable boom on the back of a hugely successful FIFA Women's World Cup in Canada and the subsequent expansion of the 2017 UEFA Women's EURO from 12 to 16 teams.

The challenge had been set for UEFA to again raise the bar in terms of coverage, reaching as many fans as possible and promoting the competition in the best way. By the end of the tournament in the Netherlands, if the swathes of Oranje fans celebrating the hosts' triumph didn't paint a picture of success, the numbers certainly did.

In line with a booming TV audience, UEFA Women's EURO 2017 made major strides on UEFA's digital platforms, with over four million visits to the official website during the course of the tournament – more than double the total number from 2013.

Coverage was revamped, with specialist women's football reporters providing insight and analysis from every match and visiting the teams in their camps, interviewing the players and coaches to build a rapport that resulted in behind-the-scenes access and exclusive content.

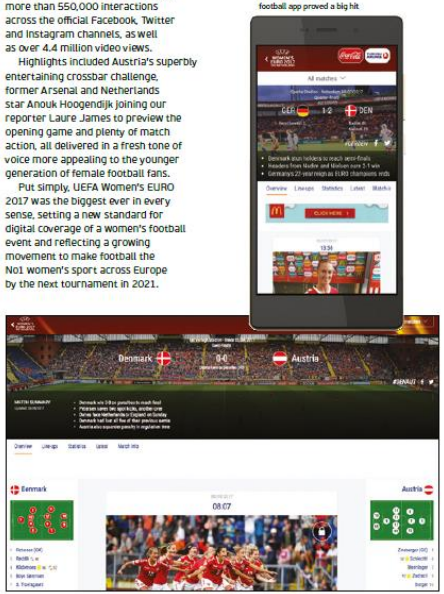
Following on from the hugely successful men's equivalent in 2016, UEFA Women's EURO 2017 focused around the UEFA.com MatchCentres, with live data, photography and insight from reporters. Three games attracted six-figure visits, with Germany's quarter-final against Denmark attracting the largest number of users, closely followed by England's semi-final clash with the Netherlands.

#WEURO2017 was also a massive success on social media, generating more than 550,000 interactions across the official Facebook, Twitter and Instagram channels, as well as over 4.4 million video views.

Highlights included Austria's superbly entertaining crossbar challenge, former Arsenal and Netherlands star Anouk Hoogendijk joining our reporter Laure James to preview the opening game and plenty of match action, all delivered in a fresh tone of voice more appealing to the younger generation of female football fans.

Put simply, UEFA Women's EURO 2017 was the biggest ever in every sense, setting a new standard for digital coverage of a women's football event and reflecting a growing movement to make football the No1 women's sport across Europe by the next tournament in 2021.

UEFA's new women's football app proved a big hit









The players contributed to the social media buzz around the tournament (above); UEFA.com reporter Laure James interviews Anouk Hoogendijk

4.1M VISITS TO THE UEFA.COM WOMEN'S EURO WEBSITE

↑173% INCREASE ON THE 2013 TOURNAMENT

4.4M VIDEO VIEWS ON SOCIAL MEDIA

550K INTERACTIONS ON FACEBOOK, TWITTER AND INSTAGRAM

ŽENSKÝ FOTBAL



Higher TV prod. quality



Up by 63%



UEFA contracted staff increase 170 to 250



Double the no. of volunteers (500 - 1300)



Prize money 4 times higher



Increased accommodation and travel services



Improved service on communications/social media

TOP

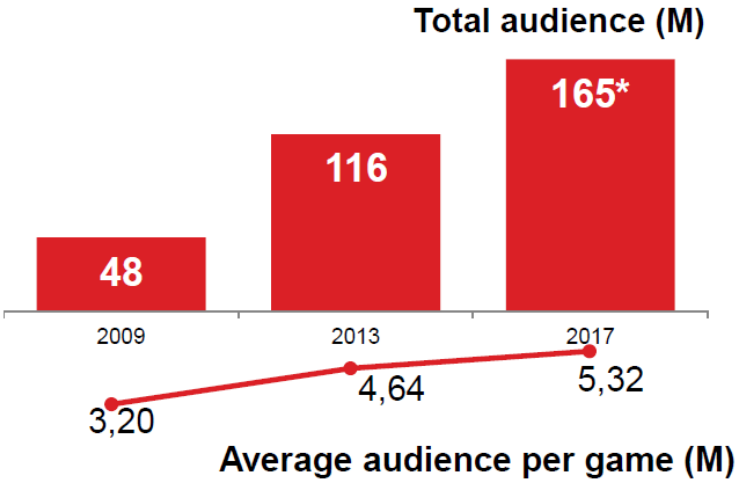
TOTAL REVENUES BY 69%

REVENUES FROM TV RIGHTS BY 178%

ŽENSKÝ FOTBAL

Most watched edition in history

Higher average domestic audiences than WEURO 2013 and FWWC 2015



QF **GER-DEN** watched by **5.7m** in **GER → 8.1% more than Hungarian GP**

SF **NED-ENG highest ever TV audience for WF (3.2m) in ENG**
27.9% higher than the average F1 GP

ŽENSKÝ FOTBAL

1st

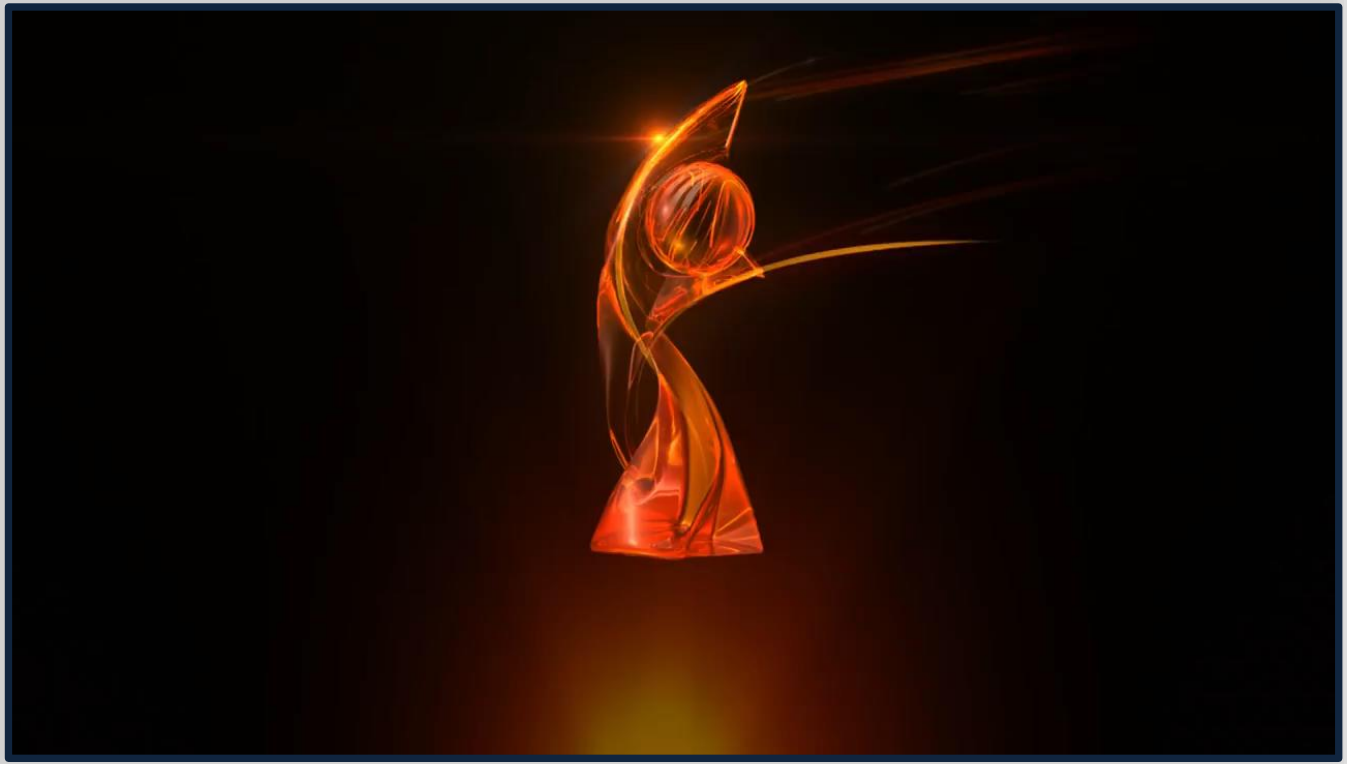
- 15 teams progress from the qualifying competition
- All teams qualified were from Pot A and B, except POR (Pot D)
- 5 teams qualified for the first time

BEL POR AUT SUI SCO

UEFA WOMEN'S EURO 2017 THE NETHERLANDS QUALIFIERS



Ženský fotbal

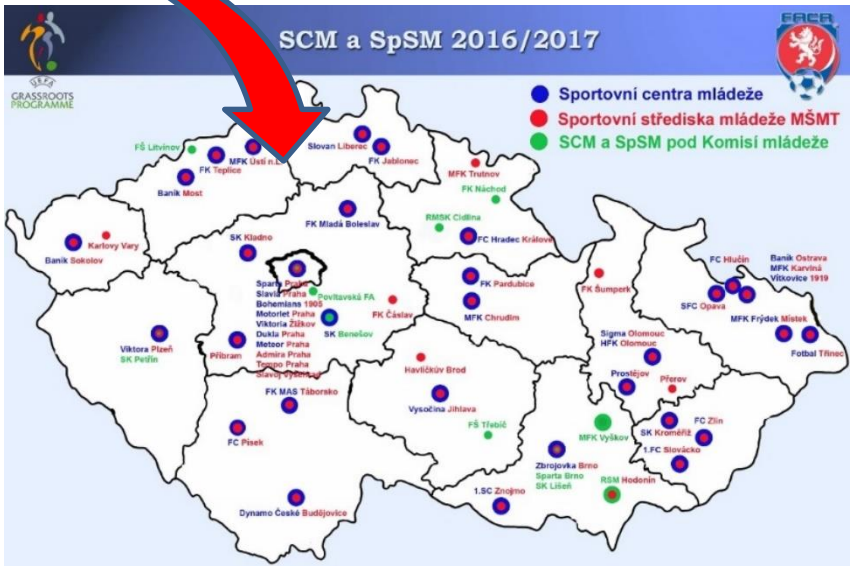


SOUČASNÝ STAV



Rozšíření členské základny

Infrastruktura



BODY A FINANCE - SpSM

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				BODY celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	50	30	20	10	max 50
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	50	30	20	10	max 50
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	50	30	20	10	max 50
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	50	30	20	10	max 50
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	15 a více	POČET			60	4 body/dívka			max 60
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA	15 a více	POČET			60	4 body/dívka			max 60
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	15 a více	POČET			60	4 body/dívka			max 60
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ	15 a více	POČET			60	4 body/dívka			max 60
										max 440 bodů

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				FINANCE celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	3000/měsíc	2000/měsíc	1500/měsíc	1000/měsíc	max 36.000,-/rok
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	3000/měsíc	2000/měsíc	1500/měsíc	1000/měsíc	max 36.000,-/rok
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	3000/měsíc	2000/měsíc	1500/měsíc	1000/měsíc	max 36.000,-/rok
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	3000/měsíc	2000/měsíc	1500/měsíc	1000/měsíc	max 36.000,-/rok
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	15 a více	POČET (min. 8)			max 15	1000/dívka/rok			max 15.000,-/rok
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA	15 a více	POČET (min. 10)			max 15	1000/dívka/rok			max 15.000,-/rok
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	15 a více	POČET (min. 12)			max 15	1000/dívka/rok			max 15.000,-/rok
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ	15 a více	POČET (min. 14)			max 15	1000/dívka/rok			max 15.000,-/rok
										max 204.000,-/rok

BODY A FINANCE – SpSM

Příklad 1 – jen mladší přípravka (začínáme)

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				BODY celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS		30			30
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA		8			32	4 body/dívka			32
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA									
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ									
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ									
										62 bodů

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				FINANCE celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS		2000/měsíc			24.000,-/rok
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA		8			8	1000/dívka/rok			8.000,-/rok
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA									
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ									
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ									
										32.000,-/rok

BODY A FINANCE – SpSM

Příklad 2 – mladší a starší přípravka

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				BODY celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS			20		20
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS		30			30
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA		8			32	4 body/dívka			32
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA		12			48	4 body/dívka			48
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ									
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ									
										130 bodů

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				FINANCE celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS			1500/měsíc		18.000,-/rok
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS		2000/měsíc			24.000,-/rok
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA		8			8	1000/dívka/rok			8.000,-/rok
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA		12			12	1000/dívka/rok			12.000,-/rok
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ									
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ									
										62.000,-/rok

BODY A FINANCE – SpSM

Příklad 3 – všechny kategorie

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				BODY celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS			20		20
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS		30			30
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS		30			30
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	50				50
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA		8			32	4 body/dívka			32
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA		12			48	4 body/dívka			48
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ		14			56	4 body/dívka			56
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ		16			60	4 body/dívka			60
										326 bodů

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				FINANCE celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS			1500/měsíc		18.000,-/rok
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS		2000/měsíc			24.000,-/rok
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS		2000/měsíc			24.000,-/rok
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	3000/měsíc				36.000,-/rok
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA		8			8	1000/dívka/rok			8.000,-/rok
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA		12			12	1000/dívka/rok			12.000,-/rok
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ		14			14	1000/dívka/rok			14.000,-/rok
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ		16			16	1000/dívka/rok			16.000,-/rok
										152.000,-/rok

BODY A FINANCE – SpSM

Příklad 4 – bez financí (dívky s chlapci)

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				BODY celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA		3			12	4 body/dívka			12
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA		4			16	4 body/dívka			16
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ		3			12	4 body/dívka			12
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ									
										40 bodů

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				FINANCE celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA									
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA									
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ									
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ									

BODY A FINANCE – SpSM

Příklad 5 – bez financí (není od MPŘ)

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				BODY celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS		30			30
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS	50				50
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA									
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA									
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ		14			56	4 body/dívka			56
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ		16			60	4 body/dívka			60
										196 bodů

KRITÉRIUM	PRAVIDLO	ALTERNATIVA				HODNOCENÍ				FINANCE celkem
		I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	
DÍVČÍ FOTBAL	TRENÉR MLADŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ PŘÍPRAVKA	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR MLADŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	TRENÉR STARŠÍ ŽÁKYNĚ	UEFA A	UEFA B	C LICENCE	GRASSROOTS					
	POČET DÍVEK MLADŠÍ PŘÍPRAVKA									
	POČET DÍVEK STARŠÍ PŘÍPRAVKA									
	POČET DÍVEK MLADŠÍ ŽÁKYNĚ									
	POČET DÍVEK STARŠÍ ŽÁKYNĚ									

JAK MŮŽEME POMOCI?

- Materiální pomoc při náborech
- Spolupráce s AŠSK (dostat dívčí fotbal do škol)
- Propagace dívčího fotbalu
- Doprovodné akce při reprezentačních zápasech
- Finanční podpora

Klíčový je ale vždy zájem KLUBU

SHRNUTÍ



Sezóna 2018/2019

Zakládání týmů – nábory,

do licenčního řízení v lednu - únoru 2018

Bodové ohodnocení v licenčním řízení SpSM
(až 440 bodů)

Finanční podpora
až 200 tis./rok

DOTAZY







DĚKUJI ZA POZORNOST

Seminář SCM a SpSM, Nymburk 27. – 28. 11. 2017