MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE VÝKONNOSTNÍHO FOTBALU



Libor Zajíček ml.

Grassroots konference FAČR, Praha 27. 10. 2016

MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

- Komunikace obrazem
- Výkonnostní fotbal v sobě nese atraktivitu, kterou lze rozvinout, komunikovat
- Zapojení příjemců (diváků, hráčů) do procesu popularizace výkonnostního fotbalu

REGIONÁLNÍ FOTBAL ŽIVĚ

- Živé přenosy z celkem 18 soutěží
- ČFL a MSFL
- Divize A – E
- 11 krajských přeborů
- Celkem 283 klubů
- Průměrně 966 000 shlédnutí měsíčně

GÓL SNŮ

- Prezentace výkonnostního fotbalu novou formou
- Profesionálně i zábavně
- Studio, moderátoři, vlastní grafika
- Kromě gólů i další prvky utkání
- 8 hracích měsíců – 8 gólů měsíce
- Z těcho 8 gólů vybraný Gól snů
- Ocenění vítězů



MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE VÝKONNOSTNÍHO FOTBALU



DĚKUJI ZA POZORNOST

Grassroots konference FAČR, Praha 27. 10. 2016