

## MEDIA PROTOKOL pro sezónu 2024/25

vydaný Ligovou fotbalovou asociací platný od 15. července 2024

### 1) Počty osob zajišťující činnost sdělovacích prostředků

- Počty zástupců médií nejsou aktuálně nijak omezeny a o maximálním počtu akreditací rozhoduje (při respektování podmínek tohoto protokolu) domácí klub s ohledem na kapacity a logistické možnosti na svém stadionu.

### 2) Akreditační systém

- Klub je v rámci možností povinen respektovat celosezónní akreditační karty LFA.
- Organizaci akreditačního systému má na starosti domácí klub za respektování podmínek stanovených v tomto Média protokolu.
- Požadavky na akreditace musejí být domácímu klubu zaslány dle požadavků stanovených domácím klubem (tj. pořadatelem utkání). TV vysílatel musí klubu předem (XY) oznámit jména osob, které se budou pohybovat v blízkosti hrací plochy.
- Domácí klub má právo žádosti o akreditaci nevyhovět v případě, že nesplňuje náležitosti dané tímto Média protokolem anebo žádosti přesahují kapacity stadionu – o vyhovění i případném neudělení akreditace musí klub žadatele vždy informovat.
- V žádosti o akreditaci je třeba uvést požadavek na parkování, na kterou domácí klub bude reagovat s dostatečným předstihem a vyhoví jim dle svých možností.
- Domácí klub informuje akreditované novináře v dostatečném předstihu o případných úpravách na svém stadionu, které mají vliv na práci zástupců médií.
- Ligová fotbalová asociace určila pro soutěžní ročník 2024/25 dvě vybrané společnosti s právy na sběr dat z ligových utkání. Domácí klub proto vždy udělí akreditaci v požadovaném počtu následujícím společnostem:
  - o Wyscout / HUDL (jednorázové akreditace v případě potřeby řešit technické zázemí panoramatických kamer),
  - o IMG ARENA (jednorázové akreditace na vyžádání + zaměstnanecké karty).

### 3) Základní pravidla pro všechny zástupce médií

- Bezprostředně po ukončení utkání probíhají v určeném prostoru na hrací ploše rozhovory s trenéry a hráči exkluzivně pro TV vysílatele přímého přenosu. Následně probíhá tisková konference s minimálně jedním hráčem z každého klubu a oběma hlavními trenéry (každý trenér zvlášť) v tiskovém středisku dle jasného pořadí, kdy první na řadu půjde hráč i trenér hostujícího celku, po kterém budou následovat hráč a trenér domácího celku. V případě, že by byl některému z hlavních trenérů uložen disciplinární trest spočívající v zákazu výkonu funkce, může se tiskové konference účastnit některý z jeho asistentů.
- Koordinovaně dle dohody s tiskovými mluvčími, poskytne domácí klub prostory mixzóny pro rozhovory s hráči tak, aby zajistil oddělený prostor pro rozhovory na kameru pro klubové

televize a oddělený prostor pro píšící novináře, reportéry TV a rozhlasu. Místo pro rozhovory s kamerou musí klub vybavit plnohodnotnou partnerskou logo stěnou v designu schváleném LFA. Domácí klub může přesunout rozhovory s hráči pro TV štáby, píšící novináře a reportéry rozhlasu do tiskového střediska a operativně po dohodě se zástupci médií je zařadit před nebo po tiskové konferenci s trenéry.

- Tiskoví mluvčí obou klubů se vzájemně domluví na režimu pozápasových rozhovorů (místo, čas) a informují o tom akreditované zástupce médií.
- V případě, že zájem zástupců médií o osobní účast na pozápasových rozhovorech přesáhne kapacitu tiskového střediska, může domácí klub zvolit i kombinovanou variantu ONLINE tiskové konference s částečnou účastí zástupců médií v tiskovém středisku.
- Tiskový mluvčí domácích předává všem akreditovaným osobám kopii zápisu o utkání nejpozději 50 minut před začátkem zápasu.

#### 4) Režim pro jednotlivé skupiny médií

##### A) TV vysílatel O2TV u Chance Ligy před a během vlastního přímého přenosu:

- V týdnu před utkáním má vysílatel možnost oslovit jednotlivé kluby pro předtáčky a další mediální aktivity. Nejpozději však do středy. Po tomto datu nemusí klub vysílateli vyhovět.
- V týdnu před utkáním mají kluby možnost oslovit jednotlivé vysílatele ohledně záležitostí směrem k vysílání (informace o akcích před zápasy apod.). Nejpozději však do středy. Po tomto datu nemusí vysílatel klubům vyhovět.
- Před samotným utkáním musí dojít k maximální snaze o zamezení vzájemného kontaktu mezi osobami, především s hráči a zástupci klubů – tj. včasné rozestavení kamer, kabeláže apod. tak, aby bylo vše pro TV přenos připraveno nejpozději 120 minut před začátkem utkání.
- Osoby, které se budou během utkání pohybovat u hrací plochy, vybaví domácí klub vestami s rozdílnou barvou, než mají fotografové.
- Studio TV přenosu na stadionu je možné realizovat v klubem určených prostorách. TV vysílatel je v takovém případě povinen tento požadavek oznámit domácímu klubu nejpozději tři dny před konáním utkání a respektovat místo určené domácím klubem.
- Reportér se během hry může pohybovat v prostoru hřiště na domácím klubem určeném místě v blízkosti střídaček.
- Místo pro konání rozhovorů během přenosu určuje domácí klub po dohodě s TV vysílatelem.
- Rozhovory během přenosu – vysílatel má právo pro natáčení rozhovorů ihned a bez prodloužení po skončení utkání s jedním z trenérů klubu a s minimálně 2 hráči klubu, kteří se účastnili příslušného utkání. V rámci rozhovorů s jedním z hráčů domácího a hostujícího celku má vysílatel právo tento rozhovor realizovat prostřednictvím živého telemostu do studia za využití sluchátek. Klub pro zmíněné rozhovory vyčlení dle požadavku televizního štábu a LFA zvláštní prostor s reklamním panelem dodaným LFA o minimálním rozměru 150x110 cm s partnery I. ligy.
- Partnerské tabule uchovává na svém stadionu domácí klub. O stavbu na určené místo pro rozhovor se stará vysílatel v kooperaci s domácím klubem.
- Vysílatel má právo požádat o rozhovor hlavního rozhodčího utkání, který má povinnost se ho zúčastnit. Vysílatel požadavek předá tiskovému mluvčímu domácího týmu, který kontaktuje hlavního pořadatele, jenž domluvu zprostředkuje. V případě nedostupnosti hlavního pořadatele tato povinnost přechází na zástupce hlavního pořadatele nebo na jinou osobu určenou hlavním pořadatelem.
- Reportér TV přenosu může před utkáním či po jeho skončení realizovat tzv. stand-up vstup do živého přenosu na předem určeném místě.

- Vysílatel má právo do přímého přenosu realizovat záběry příjezdu autobusů a hráčů na stadion před utkáním, stejně jako záběry vnitřního zázemí kabin. Natáčení těchto záběrů musí probíhat v čase po předchozí dohodě s oběma kluby, aby nenarušilo přípravu týmů a ideálně za přímého dohledu zástupce klubu; natáčení těchto záběrů se musí účastnit jen nezbytně nutný počet osob vysílacího štábu vysílatele po co nejkratší nutnou dobu.

### **B) TV vysílatel (ČT Sport/SportyTV u Chance Národní Ligy) před a během vlastního přímého přenosu**

- V týdnu před utkáním má vysílatel možnost oslovit jednotlivé kluby pro předtáčky a další mediální aktivity. Nejpozději však do středy. Po tomto datu nemusí klub vysílateli vyhovět.
- V týdnu před utkáním mají kluby možnost oslovit jednotlivé vysílatele ohledně záležitostí směřem k vysílání (informace o akcích před zápasy apod.). Nejpozději však do středy. Po tomto datu nemusí vysílatel klubům vyhovět.
- Před samotným utkáním musí dojít k maximální snaze o zamezení vzájemného kontaktu mezi osobami, především s hráči a zástupci klubů – tj. včasné rozestavení kamer, kabeláže apod. tak, aby bylo vše pro TV přenos připraveno nejpozději 120 minut před začátkem utkání.
- Osoby, které se budou během utkání pohybovat u hrací plochy, vybaví domácí klub vestami s rozdílnou barvou, než mají fotografové.
- Studio TV přenosu na stadionu je možné realizovat v klubem určených prostorách. TV vysílatel je v takovém případě povinen tento požadavek oznámit domácímu klubu nejpozději tři dny před konáním utkání a respektovat místo určené domácím klubem.
- Reportér se během hry může pohybovat v prostoru hřiště na domácím klubem určeném místě v blízkosti střídaček.
- Místo pro konání rozhovorů během přenosu určuje domácí klub po dohodě s TV vysílatelem.
- Rozhovory během přenosu – vysílatel má právo pro natáčení rozhovorů ihned skončení utkání s jedním z trenérů klubu a s minimálně 2 hráči klubu, kteří se účastnili příslušného utkání. V rámci rozhovorů s jedním z hráčů domácího a hostujícího celku má vysílatel právo tento rozhovor realizovat prostřednictvím živého telemostu do studia za využití sluchátek. Klub pro zmíněné rozhovory vyčlení dle požadavku televizního štábu a LFA zvláštní prostor s reklamním panelem dodaným LFA o minimálním rozměru 150x110 cm s partnery II. ligy.
- O stavbu na určené místo pro rozhovor se stará poskytovatel práv, a to pro ČT sport i SportyTV.
- Reportér TV přenosu může před utkáním či po jeho skončení realizovat tzv. stand-up vstup do živého přenosu na předem určeném místě.
- Vysílatel má právo do přímého přenosu realizovat záběry příjezdu autobusů a hráčů na stadion před utkáním, stejně jako záběry vnitřního zázemí kabin. Natáčení těchto záběrů musí probíhat v čase po předchozí dohodě s oběma kluby, aby nenarušilo přípravu týmů a ideálně za přímého dohledu zástupce klubu; natáčení těchto záběrů se musí účastnit jen nezbytně nutný počet osob vysílacího štábu vysílatele po co nejkratší nutnou dobu.

### **C) Reportážní činnost TV stanic, které nejsou vysílatelem dané soutěže:**

- Pořizovatel zpravodajských záznamů (tj. subjekt, který je oprávněn na území České republiky k provozování televizního vysílání) je oprávněn pořídit pro účely zpravodajství zvukově obrazový záznam z utkání I. a/nebo II. ligy a z takového záznamu vysílat do 24 hodin po skončení příslušného utkání zpravodajský spot v součtu nanejvýš 90 sekund na jedno utkání.
- Jeden Pořizovatel zpravodajských záznamů může na jedno utkání obdržet maximálně dvě (2) akreditace. Pokud z akreditace nevyplývá něco jiného, může být zpravodajský záznam pořizován pouze jednou kamerou.

- Reportér a kameraman se během utkání pohybují na obvyklých stanovištích určených domácím klubem (kamerová platforma) a respektují aktuálně platná Pravidla volby kamerových pozic.
- Klub musí zajistit podmínky pro práci na kamerové platformě (stolek, internet, el. proud, přístup k toaletám apod.).
- Reportér TV vysílatele může před utkáním či po jeho skončení realizovat tzv. stand-up vstup do reportážního pořadu pouze z pozice mimo hřiště.
- Pro účely pozápasových reportážních rozhovorů není možné vstupovat na hrací plochu. Pozápasové reportážní rozhovory se realizují v prostorách tiskového střediska.
- Reportér se před začátkem utkání hlásí tiskovým mluvčím obou klubů a společně dohodnou postup pozápasových rozhovorů, popř. formu předání video záznamu.

#### D) Píšíci novináři:

- Píšíci novináři mají svá místa na standardních místech novinářské tribuny.
- Domácí klub musí zajistit podmínky pro práci na novinářské tribuně (internet, el. proud, stolky, přístup k toaletám a po utkání osvětlení, bez hluku apod.), a to po celou dobu od otevření stadionu až po adekvátní dobu po skončení posledního rozhovoru či tiskové konference pro zpracování materiálů z utkání.
- Po skončení zápasu se mohou píšíci novináři účastnit rozhovoru s hlavními trenéry a hráči na základě pravidel daných tímto Média protokolem.
- Tiskoví mluvčí obou klubů se před utkáním domluví na tom, jakou formu bude mít pozápasový režim.

#### E) Rozhlasové stanice – přímé přenosy a reportážní činnost

- Exkluzivní právo na výrobu a přenos audiokomentáře ze zápasů obou soutěží přímo ze stadionů má Český rozhlas.
- Domácí klub musí vysílateli zajistit adekvátní místa (v maximálním počtu 2 osob) na novinářské tribuně s odpovídajícím výhledem na hrací plochu, aby umožnil realizaci vysílání audiokomentářů.
- Domácí klub musí vysílateli i dalším zástupcům rozhlasových stanic zajistit technické připojení na obvyklém místě na stadionu včetně elektrického a internetového připojení.
- Reportéři komentují nebo vysílají na obvyklých místech na novinářské tribuně.
- Po skončení zápasu se mohou reportéři účastnit rozhovoru s hlavními trenéry a hráči na tiskové konferenci na základě pravidel daných tímto Média protokolem.

#### F) Fotografové

- Fotografové mohou využít klubem určených standardních foto pozic u hrací plochy.
- Fotograf se během pohybu po stadionu musí zdržet jakéhokoliv kontaktu s další osobou, především hráčem či jiným aktérem utkání a musí vstupovat k hrací ploše jiným vchodem než aktéři utkání (přímo z tribuny mimo tunel).
- Domácí klub musí zajistit podmínky pro práci fotografů – internet v dosahu u hrací plochy.

#### G) Fast-betting agenti

- Během utkání se pohybují na klubem určeném místě na novinářské tribuně podobně jako píšíci novináři.

## H) Komunikační oddělení obou klubů

- Tiskoví mluvčí obou klubů jsou povinni se před utkáním vzájemně domluvit na formě výstupů pro zástupce médií a vzájemné spolupráci během utkání.
- Pracovníci tiskového oddělení současně po utkání realizují v předem dohodnuté podobě tiskovou konferenci s hlavními trenéry, pozápasové rozhovory s hráči u hrací plochy pro TV vysílatele a rozhovory s hráči v tiskovém centru pro ostatní zástupce médií.
- Pracovníci tiskového oddělení zajišťují tyto rozhovory za podmínek daných tímto Media protokolem.
- Domácí klub dodá na základě žádosti hostujícího klubu mediálnímu týmu hostů akreditace (v maximálním počtu pěti lidí), které umožňují držitelům těchto akreditací vstup do prostor kabin vlastního klubu, press centra, prostoru hřiště (místa určená pro média) a v přiměřeném rozsahu též na hrací plochu (před, po utkání a v poločase, to vše za předpokladu, že žádným způsobem nenaruší průběh utkání), a to pro potřeby zajištění materiálů klubových médií. Tito zaměstnanci klubů musí mít po celou dobu utkání oblečenou vestu, v barevném provedení určeném pořadatelem, která je barevně jasně odlišuje od zbylých účastníků utkání a musí dodržovat veškerá pravidla stanovená pořadatelem utkání a předpisy FAČR a LFA, zejména Rozpisem celostátních soutěží.

### **Příloha 1:**

- Jmenné seznamy tiskových mluvčích pro **Chance Ligu a Chance Národní Ligu.**